

DERDE GRAAD

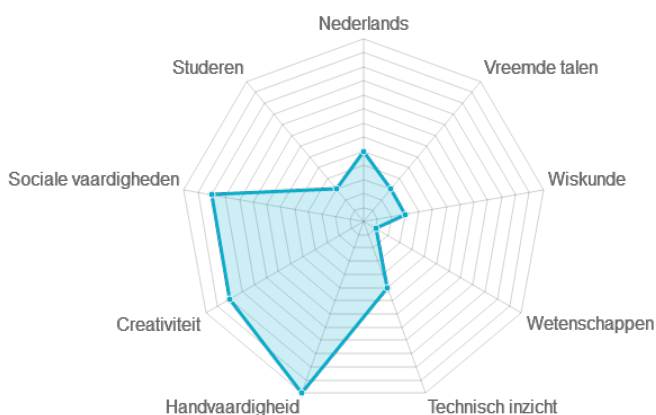
BSO MODEREALISATIE EN -VERKOOP



- Je bent gebeten door mode, lifestyle en de nieuwe trends.
- Je hebt interesse voor mode in de ruime zin van het woord: kleding, accessoires, interieur, presentatie.
- Je ziet het als een uitdaging om een nieuwe outfit te creëren voor jezelf of anderen.
- Je hebt creatieve ideeën en bent praktisch ingesteld.
- Je bent handvaardig en werkt graag nauwkeurig.
- Je vindt het leuk om zowel zelfstandig aan de slag te gaan als om samen te werken in team.
- Je bent commercieel gericht, klantvriendelijk en sociaal.
- Je wil graag verkopen in de modesector.

Dan is Mode de geknipte richting voor jou!

Studieprofiel van de richting:



Is deze richting iets voor jou?

Zet jouw eigen inschatting van jouw studieprofiel af tegenover dit van de gekozen richting

Dit kan op: [www.sint-michiel.be](http://www.sint-michiel.be)

## LESSENTABEL DERDE GRAAD BSO MODEREALISATIE EN -VERKOOP

	Uren/week	
	Vijde jaar	Zesde jaar
	Uren/Week	Uren/Week
Godsdienst	2	2
Frans	2	2
Lichamelijke opvoeding	2	2
Maatschappelijke vorming	2	2
Nederlands	2	2
Mode	7	6
Commerciële presentatie en lifestyle		-
- les	6	6
- stage	5*	5*
Retoucheren		
- les	4	3
- stage	-	1**
<b>Totaal</b>	<b>34</b>	<b>33</b>

\* Wekelijks stage van 4 u. en 2 weken blokstage CPL

\*\* Eén week blokstage retouches

- Deze beroepsopleiding met heel wat uren praktijk gaat over veel meer dan kleding. Je krijgt vakkennis, technieken en creatieve opdrachten rond styling, visual merchandising, realisatie, retouches en presentatie van kledingstukken, interieurartikelen en accessoires. Zo ontwikkel je een eigen gevoel voor sfeer en kleur, verschillende stijlen en mode en krijg je de kans om je creativiteit verder te ontwikkelen.
- In de derde graad worden communicatie en commercieel handelen steeds belangrijker: je traint je in het houden van verkoopsgesprekken, in het geven van deskundig advies aan de klant, in kassa- en voorraadbeheer, in klantvriendelijke presentatie...
- Je leert zowel zelfstandig als teamgericht werken.
- Je maakt kennis met nieuwe ideeën, trends en technologieën (o.a. digitaal) in de snel evoluerende modewereld. Je leert beroepsspecifieke ICT-software zoals Illustrator efficiënt gebruiken.
- Werkplekieren (bij de start van het vijfde jaar) en verschillende stages in de verkoopsector, aangevuld met een retouchestage, leren je de werking van een modezaak van binnenuit kennen. Zo word je voorbereid op de arbeidssituatie van de modeverkoper, retoucheur en visual merchandiser (etalagist).

Voor uitgebreide informatie kunt u terecht op de website: [www.viso-roeselare.be](http://www.viso-roeselare.be)

Datum opmaak: mei 2019.